

PRESSE-INFORMATION

03. Dezember 2015

"Große Momente": ITB Berlin sucht die originellsten Urlaubsfotos

Die ITB Berlin ruft auf, die schönsten, aufregendsten und skurrilsten Urlaubsfotos der letzten 50 Jahre einzusenden – Die besten Bilder werden veröffentlicht und mit attraktiven Preisen belohnt

Die führende Reisemesse der Welt feiert 2016 ihr 50-jähriges Jubiläum und alle feiern mit. Unter dem Motto „Große Momente“ ruft die ITB Berlin Fernwehgeplagte auf, ihre ganz persönlichen Reise-Höhepunkte aus den vergangenen 50 Jahren in Form von Urlaubsfotos einzusenden. Egal, ob in der Antarktis, in der Sahara oder im Regenwald von Borneo, ob im Lausitzer Seenland oder in Neuseeland, ob am Strand oder im Hochgebirge, die schönsten, aufregendsten, skurrilsten Urlaubsfotos werden prämiert. Dazu schreiben die Teilnehmer noch ein paar Zeilen, wo und wann das Foto entstanden ist und welches Erlebnis sie damit verbinden.

Mitmachen lohnt sich! Wertvolle Reisepreise erwarten die Gewinner. Der Hauptpreis ist eine Reise für zwei Personen auf die Malediven. Einsendeschluss ist der 3. Januar 2016. Bis 10. Januar findet die Sichtung und Vorauswahl der besten Fotos durch eine Jury der ITB Berlin statt. Danach werden die ausgewählten Motive unter www.facebook.com/ITBBerlin ins Netz gestellt und das Publikum kann in einem öffentlichen Voting für das beste Foto abstimmen. Die Gewinner-Fotos werden vom 22. Februar bis 13. März 2016 im Rahmen der ITB Berlin Werbekampagne auf diversen Websites, in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram, in der Presse, auf Plakaten und digitalen Werbeflächen in Berlin und Brandenburg sowie auf der ITB Berlin veröffentlicht.

Fotos können entweder in digitaler Form per E-Mail an itb50@messe-berlin.de oder gedruckt an die Messe Berlin GmbH, ITB Team, Messedamm 22, 14055 Berlin eingereicht werden. Fotoabzüge sollten das Mindestformat 9x13 cm haben. Digitale Bilder müssen mindestens ein MB groß sein und als JPEG-Datei abgespeichert werden.

Mehr Informationen zu den Teilnahmebedingungen finden Interessierte online auf www.itb-berlin.de/publikum.

Mehr Informationen und Interviews finden Interessierte online auf www.itb50.com.

Für Interviewanfragen an die Berliner Botschafter der ITB Berlin wenden Sie sich bitte an Astrid Zand, zand@messe-berlin.de.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2016 findet von Mittwoch bis Sonntag, 9. bis 13. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 9. bis 12. März 2016. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Mehr Informationen sind zu finden unter <http://www.itb-kongress.de>. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2015 stellten 10.096 Aussteller aus 186 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 175.000 Besuchern, darunter 115.000 Fachbesuchern vor.

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf <http://www.xing.to/itb-pressenetz> bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf <http://www.facebook.de/ITBBerlin>.

Folgen Sie der ITB Berlin auf https://twitter.com/ITB_Berlin.

Sie finden **aktuelle Informationen im Social Media Newsroom** auf <http://newsroom.itb-berlin.de>



Offizielles Partnerland
ITB Berlin 2016



Pressekontakt:

Messe Berlin:

Michael T. Hofer
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Unternehmensgruppe Messe
Berlin
https://twitter.com/pr_messeberlin

ITB Berlin / ITB Asia:

Astrid Zand
Pressereferentin
Messedamm 22
14055 Berlin
T: + 49 30 3038-2275
F: + 49 30 3038-912275
zand@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke (Vorsitzender /
CEO), Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender: Peter
Zühlsdorff
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter <http://www.itb-berlin.de> im Bereich Presse/Pressemitteilungen. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: <http://www.presseportal.de>, ‚Messe Berlin‘.

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemeldungen der ITB Berlin wünschen, senden Sie uns bitte eine Mail an presse-itb@messe-berlin.de.